

令和7年11月吉日

各 位

新潟広告協会
事務局長 西垣 勝

《令和7年度 広告セミナーのご案内》

謹 啓

向寒の候、ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。日頃は当協会に対し格別のご協力とご支援を賜り、厚くお礼申し上げます。

新潟広告協会は毎年、時の話題や広告ビジネス等をテーマに、広く会員社の皆さまを対象に学んでいただく「広告セミナー」を開催しています。

今回は、トキエア株式会社より、代表取締役共同代表の和田直希氏をお迎えいたします。

トキエアは、新潟空港を拠点とする初のエアラインとして県民地域の大きな期待を担い2024年1月に運航を開始。現在は札幌/丘珠、名古屋/中部、神戸へと空路を拡大し、新潟空港発着のイン・アウトバウンド路線として新たな利便性を提供。今後、新潟-東京(成田)、佐渡-東京(成田)を結ぶ計画もあり、ますます注目と期待が膨らみます。

今年6月には、エンターテインメント事業を手掛ける和田氏が長谷川政樹代表取締役とともに共同代表に就任。10月には実業家の堀江貴文氏を取締役に迎えるなど、全国に話題を発信します。

参加費は無料。お誘い合わせの上、ご聴講を賜りますようご案内申し上げます。

謹 白

記

- 日 時 / 12月17日(水) 午後2時~3時30分(予定) ※受付 午後1時30分~
- 会 場 / 新潟日報メディアシップ2階 日報ホール (定員200人)
- 講 師 / トキエア株式会社 代表取締役共同代表 和田 直希(わだ・なおき)氏
- 演 題 / 「新潟の魅力を生かして発信 トキエアの未来戦略」
- 略 歴 /



1980年、兵庫県生まれ。2008年にインドネシア・ジャカルタへ移住し、家具の受託製造工場を東南アジア最大級へと成長させた後、同事業を売却。14年にはシンガポールでKAMARQ HOLDINGSを創業し、IoT技術を基盤としたスマートシティ領域のシステムやアプリ開発を展開。日本国内では家具のサブスクリプション事業を立ち上げ、業界トップシェアを確立。24年に大手商社へ売却。20年にはグローバルエンターテインメント事業として株式会社LANDを設立し、プロデュースしたアーティストの楽曲はSNSを中心に累計8億回以上のヒットを記録。さらに、TGC公式マガジン『TOKYO RESIDENT』、Z世代ポップカルチャーの祭典『LANDCON』、音楽・ファッション・ものづくりを融合した『燕三条ジャパンフェス』など、多様なカルチャープロジェクトを手掛ける。25年7月、トキエア株式会社の筆頭株主となり、代表取締役社長に就任。世界各地での事業立ち上げ、成長、そしてエグジットを重ねてきた実績を持ち、ビジネスとクリエイティブの両面で成果を残してきた連続起業家。

<申込方法> 必ず右記QRコードからお申込みください→

■聴講/応募フォームに必要事項を入力してお申込みください。

【申込開始~締切】11月11日(火)~12月12日(金) 午後5時

QRコードのURL <https://form.run/@koukoku-seminar>



新潟広告協会

<お問い合わせ>

新潟広告協会事務局：吉川 浩一 <新潟日报社ビジネス局内>

電話 025-385-7461 FAX 025-385-7438

niigata-ad55@niigata-nippo.co.jp