



■開催日 2024年3月19日～21日 ADFEST会期：3月21日～23日

■開催地 タイ・パタヤ

■目的

1. 効果的なコンセプトを開発できるクリエイターを鍛える。
2. アジア地域内の若いクリエイターをサポートする。
3. アジア地域内の広告産業が世界市場で戦えるようサポートする。
4. 最優秀のヤング・クリエイティブ・チームを選出し、登場させる。
5. 若いクリエイターのチームワーク力を鼓舞する。

■参加者特典

1. アジア地域からのベストクリエイターたちと協働する機会を得る。
2. 世界的な広告界の講師たちからのノウハウを学べる。
3. 成功したクリエイターから直接その技術やヒントを学ぶことができる。
4. 業界の仲間と出会い、相互の関係作りを行える。
5. チームワーク力をつけることができる。

■参加予定国

インド、韓国、日本、インドネシア、タイ、マレーシア、ベトナム、シンガポール、フィリピン、スリランカ、中国、台湾、パキスタン、バングラデッシュ、オーストラリアなど

■ワークショップ・プログラム（予定）

Day1 講義

Day2 講義・課題説明及び制作作業

Day3 課題作品提出・審査～ファイナリストチーム発表（表彰はADFESTにて）

講師 未定

※講義及び課題説明はすべて英語で行われ通訳はありません。

※制作作業に必要なパソコンは持参となります。その他は現地にて用意する予定。

※課題によっては画像編集ソフトの操作が必要な場合があります。

応募条件

1. 所属会社

- ・全日本広告連盟（以下、全広連）加盟 37 広告協会の会員会社・支社及び営業所所属の方。
ご自身が会員社所属かどうか分からない場合は、全広連までお問い合わせください。
- ・非会員社の方も有料にて応募可能です。（下記「作品応募料」参照）

2. 年齢・業務経験年数【ご注意】

1. 1993年3月24日以降生まれ（2024年3月23日時点で30歳以下）の方。
2. 1年を越える広告関連実務経験がある方。実務経験がない2023年新入社員の方は参加できません。
3. 2名1チームとします。
職種は問いませんが、課題制作にあたりコピー担当・アート担当を決めてください。

3. 過去の日本代表経験者【ご注意】

より多くの方にワークショップに参加できる機会を与えるため、過去に日本代表になったことがある方は再び参加することはできません。

4. エントリーについて

応募にはエントリーシートを使うかWEB エントリーをご利用ください。
（次ページ「エントリー方法」参照）
必ず広告関連業務の経験年数、英語力を明記してください。

5. 1社からエントリーできるチーム数

チーム数の上限は設けていません。別々の会員会社所属の組合せによるチームの応募も可能です。
【例】A広告会社のコピーライターとB制作会社のアートディレクター など

6. 英語力

タイ・パタヤ現地でのワークショップ・課題制作・プレゼンなどは、すべて通訳なしの英語で行われます。相応の英語力が必須となることに充分ご留意の上、日本国内選考への応募を検討してください。

7. 作品応募料

全広連加盟 37 広告協会の会員会社の方は無料です。
非会員会社からの作品応募に関しては、審査料として1名当たり 5,500 円（税抜価格 5,000 円）がかかります。請求書は 2024 年 1 月に非会員社の参加者に対し個別に発行します。
【例】非会員会社同士のペア 5,500 円×2名 11,000 円
非会員会社+会員会社のペア 非会員社の方の作品応募料 5,500 円、会員社の方は無料

8. 日本代表チームについて

- ・日本代表として選出されるのは1チームです。
- ・選出後に、YLW2024 へ派遣のための説明会をオンラインで行いますので、必ず参加してください。
- ・YLW2024 終了後、機関誌「全広連」掲載用のレポート記事を提出していただきます。ほかにも次回の YLW を盛り上げるためにご協力いただくことがあります。

特典

日本代表チームへの特典！

- 羽田ーバンコク間のエコノミークラス航空運賃を全広連が負担します。
(日本国内移動に要する費用は自己負担です)
- パタヤ滞在費、宿泊費、朝食、及びADFEST参加費はADFEST事務局が負担します。
(滞在はADFEST事務局指定ホテルで2名1室利用。同室メンバーは同事務局が無作為に選出)

【ご注意】 タイは旅券の残存期間が、入国後6ヶ月以上必要ですので事前に確認しておいてください。

国内選考参加全チームへの特典！

通常、ADFEST参加費は年齢によって異なり、29歳以上(1995年3月23日生まれまで)の方は「Full料金」、学生を除いた28歳以下(1995年3月24日以降生まれ)の方は「Young料金」が適用されますが、本国内選考に参加した方に対しては特別割引があり「Student料金」が適用されます。
ぜひご活用いただきADFESTにご参加ください。(日本代表チームは除く)

PACKAGE/ FEES	EARLY BIRD RATE BY 15 th Jan.	REGULAR RATE BY 20 th Mar.	ON-SITE RATE FROM 21 st Mar.
Full Delegate	THB 37,000	THB 39,000	THB 41,000
Young Delegate	THB 27,000	THB 28,000	THB 31,000
Student	THB 17,000	THB 19,000	THB 21,000

ADFEST公式HPより

エントリー方法及び選考方法

1. 選考方法

2段階選抜方式での選考となります。第一次選考で、3～5チームをファイナリストとして選出します。選ばれたファイナリストは、その後審査員協力のもと行われる最終選考に参加していただき、日本代表1チームを選出します。

研修事業としての充実化を図るとともに、より本選で勝てるチームの選考を狙いとしています。

2. エントリー方法

- ①全広連ホームページよりエントリーフォームをダウンロードし、個人または会社ごとにエントリーチームのリストをまとめたものをメールで送付。

送り先：younglotus@ad-zenkoren.org

全日本広告連盟



- ②WEBから1チームずつエントリーする。

エントリーサイト：<https://questant.jp/q/ylwjapanround2024>

右記QRコードからもWEBエントリーできます。



- ①②とも締切：2023年12月22日(金) 中(～23:59)

3. 第一次選考オリエンテーション

現地でのワークショップの進行はすべて通訳なしの英語で行われるため、国内選考作品制作のためのオリエン資料は、英文にて応募者全員にメールで送付します。(質問は受けません)

第一次選考オリエンシート送付：2024年1月11日(木) 11時頃

4. 第一次選考作品提出

作品はB4サイズ横・1枚、JPEG形式(3MB以内、解像度300dpi)で提出してください。提出は作品のみで、コンセプトボード、制作意図等の提出は不可です。

なお、作品内のコピーはすべて英語表記のこと。ボディコピーなどもすべて同様です。日本語を含む英語以外の表記は失格となります。

作品提出締切：2024年1月19日(金) 17時厳守

5. 選考作品用写真素材の提供【特典】 ※必ず目を通してください。

国内選考作品用アートワーク素材として、デジタルメディアのプロバイダー、「Getty Images」が、第一次選考、最終選考共に、オンラインダウンロードによる写真素材を無償で提供いたします。写真はYoung Lotus Workshop2024選考用作品の提出目的にのみに提供されますが、作品への使用は必須条件ではありません。ダウンロード時に必要なID・パスワードは、参加チームごとにメールでご案内します。

Provided by **gettyimages**[®]

ID・パスワード送付：2024年1月9日(火) 中

【ご注意】

参加希望者は、素材使用する・しないに関わらず、別紙「**ゲッティイメージズジャパン 素材使用に関する同意書**」をお読みになり、必ず同意していただく必要があります。内容に同意いただけましたら、エントリーシート内の『「**ゲッティイメージズジャパン 素材使用に関する同意書**」について』欄の【同意する】にチェックを入れる、またはWEBエントリー画面の【同意する】をチェックして申し込んでください。同意がない場合は、本選考に参加いただけません。

6. 提出作品の企画案権利帰属

一次、最終の両国内選考で制作した作品について、企画案の権利は制作チーム二人に帰属するものとします。但し、素材使用に関しては上記同意書に準ずるため、企画案の使用を希望される場合は、事前に必ず全広連までご連絡ください。

7. 「PreADFEST2024」～ファイナリスト発表～

「PreADFEST2024」では、第一次選考によって決定したファイナリスト3～5チームを発表します。全応募作品を会場で展示します。当日は審査員もお越しいただき、直接自分の作品について講評していただくことができます！ぜひご参加下さい。詳細は国内選考参加者全員にご案内します。

開催日時：2024年2月6日(火) 19時～

会場：東京・銀座

「PreADFEST」とは？

ADFESTをきっかけに広告会社間の壁を越えて交流を深めようという目的で行われてきたイベント。2008年より正式に全広連主催になり、今回で17回目の開催になります。

8. 最終選考

ファイナリストには、新たなオリエンに基づいて作品を提出していただきます。

最終選考の場では、審査員の前で実際に英語でプレゼンしていただきます。詳細なスケジュールは、ファイナリストに別途ご案内します。全広連ホームページにも掲載します。

最終選考日：2024年2月14日(水) 午後

会場：東京・銀座

9. 日本代表チームの発表

日本代表チームが決定しましたら、国内選考参加者、各社ご担当者にはメールにてご報告します。
また全広連 HP 上でもご報告します。
日本代表チーム発表：2024年2月15日（木）

10. 審査員紹介 (全7名/敬称略/順不同、一部変更となる場合があります。)

審査員長	審査員	審査員	審査員
鏡 明	佐々木 康晴	塚田 由佳	尾上 永晃
ドリル 顧問	電通 統括執行役員/Chief Creative Officer	電通 クリエイティブ・ディレクター/ コピーライター	電通 zero プランナー・CD
電通卒業後、現在ドリル顧問。 アドフェスト、カンヌ、ワンショー、D&AD、 クリオなど審査員。 アジア人初めてのアドフェスト審査委員 長、東アジアから初めてのカンヌ審査委 員長等歴任。 アドフェスト・ステアリング・コミッテ イメンバー。	1995年電通入社。コピーライター、イン タラクティブディレクター、電通アメリ カECD、第4CRプランニング局長等を経て 現職。テクノロジーとクリエイティブの かけ合わせによる新価値創造を追求 する。カンヌライオンズ金賞、D&AD イ エローペンシル、One Show 金賞、GLIO グ ランプリなど国内外の広告賞を数多く受 賞。2019年カンヌ Creative Data 部門審 査委員長、2020年D&AD Digital 部門審 査委員長、2022年カンヌ Brand Experience & Activation 部門審査委員長、2023年 Effie APAC Head of Jury。日本でいちば んハタで過激なカヌーイスト集団「サラ リーマン転覆隊」隊員。	早稲田大学卒業後、電通入社。以来クリ エーティブ局勤務。 TCG (東京コピーライターズクラブ) 会員。 ACC、フジサンケイグループ広告大賞、カ ンヌ、アドフェスト、ニューヨークフェ スティバルなど国内外の受賞多数。 2009年 クリエーター・オブ・ザ・イヤ ー・メダリスト。 2010年ごろより、Cannes Lion、Clío、LIA、 Spikes Asia、AdFest、Ciclope、ADSTARS など、さまざまな海外広告賞の日本代表 審査員を多数経験。	ジャンルやメディアを問わず企画をして 生きる人間。 カンヌ、SPIKES、ADFEST や ACC、TCG など 国内外の審査員をしたことがある。 ヤングコンペは全部落選。 落選時に組んでいた相手の上西が 翌年のヤングカンヌで本国ゴールドだっ たのがトラウマ。
			
審査員	審査員	審査員	
長谷部 守彦	間部 奈帆	小林 慎一	
博報堂 エグゼクティブクリエイティブ ディレクター (2020年時)	博報堂 クリエイティブディレクター/ コピーライター	ADK マーケティング・ ソリューションズ エクスペリエンス・デザイン・ センター エグゼクティブ・デ ィレクター	
準備中	PR 職で IMC の基礎を幅広く経験し、クリ エーティブ職へ。長年、ソーシャル視点 と女性ならではの感覚を生かしながら、 様々なキャンペーンをリード。近年は、 コミュニケーション領域にとどまらず、 経営戦略策定からコミットし、事業をス ケールさせるプロジェクトにも従事。 2018年にベトナム拠点で働いたことを機 に、Hakuhodo International Unit に複属。 海外拠点業務への参画や、Serviceplan 等 の業務提携先も含めたネットワーク強化 に取り組んでいる。Spikes Asia 2019 Outdoor & Radio 部門、Glass 部門審査員。	電通から電通デジタルの出向を経て現 職。オンオフを統合したコミュニケーション 戦略、クリエイティブとテクノロジー を融合させた CX クリエーティブなど、 デジタル時代に相応しいクリエイティブ 開発を主務とし、クライアントのデジタル シフトをリード。また、AI 活用のクリ エーティブ領域を統括。カンヌ金賞、ス パイクスアジアグランプリなど、国内外 の賞を70以上受賞。審査員歴：東京コ ピーライターズクラブ。	
準備中			

■ YLW 国内選考
お問い合わせ先

全日本広告連盟

younglotus@ad-zenkoren.org